



สื่อเว็บไซต์ฐานข้อมูลการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นบนเส้นทาง Thornton ที่เกี่ยวข้องกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

www.thailocalwisdom.edu.ku.ac.th ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง ม.เกษตรศาสตร์

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหนึ่งที่เกิดขึ้นให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่น และประเทศ การนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้กับการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรการท่องเที่ยว จะทำให้การพัฒนาที่มีคุณภาพ มีการกระจายรายได้ ยั่งยืน สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและชุมชน ด้วยการนำแนวคิดด้านการจัดการความรู้เข้ามาจัดการกับเส้นทาง การท่องเที่ยว มาใช้โดยการค้นหา จำแนก แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประยุกต์ใช้ ถ่ายโอนแบ่งปัน และ เก็บสะสมความรู้ ระหว่างกลุ่มคนต่างๆที่เกี่ยวข้อง และในที่สุดความรู้ที่มีอยู่จะแพร่กระจายและ ไหลเวียนทั่วทั้งชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล เพื่อเพิ่ม ความสามารถในการพัฒนาผลผลิตของชุมชน การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็น ระบบงานอันหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งของการพัฒนา ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้ระบบเกิดการเรียนรู้ และส่งเสริมให้บุคลากรในระบบมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต (lifelong learning) และ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม (innovation) อันจะเพิ่มมูลค่าและคุณค่า (value added) ในกิจการท่องเที่ยว และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาบนเส้นทาง Thornton ที่เกี่ยวข้องกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง เพื่อสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ อย่างกว้างขวาง และเป็นต้นแบบการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวและเกิดการ พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นบนเส้นทาง Thornton ที่เกี่ยวข้องกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างให้สอดคล้องกับท้องถิ่นด้วยกระบวนการจัดการความรู้
2. วิเคราะห์รูปแบบ และจัดทำเส้นทาง Thornton ที่เกี่ยวข้องของ 8 จังหวัดภาคกลางตอนล่าง ซึ่งเป็นแนวทางในการส่งเสริมการจัดการด้านธุรกิจภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
3. พัฒนาฐานข้อมูลและสื่อภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างที่เหมาะสมกับชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ประเมินผลการใช้ฐานข้อมูลและสื่อภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ตามกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวในพื้นที่

วิธีการขั้นตอนการดำเนินการ

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเป็นการสร้างกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) กับกลุ่มบุคคลในการดำเนินงานในทุกกระบวนการ ในเขตพื้นที่จังหวัดต่างๆ ในกลุ่มภาคกลางตอนล่างซึ่งเป็นศูนย์การ ท่องเที่ยว 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสมุทรสงคราม โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน ตามรูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยวภาคกลางตอนล่าง 5 ขั้นตอนดังนี้

1. การค้นหาและได้มาซึ่งความรู้ (Explore & Capture) โดยการวิเคราะห์เส้นทาง Thornton ที่เกี่ยวข้องภาคกลาง ตอนล่าง แล้วดำเนินการสำรวจลักษณะเด่นของภูมิปัญญา โดยการสำรวจแบบเจาะลึกจากนักวิชาการ ผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านค้า และประชาชนในท้องถิ่นได้แก่ปราชญ์ชาวบ้าน (โดยใช้ Snowball technique)
2. การระบุและจำแนกความรู้ (Identify & Organize) โดยการจัดทำเส้นทาง Thornton ที่เกี่ยวข้องภาคกลางตอนล่าง ทั้ง 12 เดือนของทุกจังหวัด แล้วจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) เพื่อหาข้อสรุป โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ
3. การแลกเปลี่ยนและประยุกต์ใช้ความรู้ (Exchange & Apply) จัดการฝึกอบรม/ สัมมนาร่วมกับหน่วยงาน ท้องถิ่นและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
4. การถ่ายโอนและแบ่งปันความรู้ (Transfer & Share) โดยทำการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 16 กรณีศึกษา เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในชุมชน และการเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งประกอบ ไปด้วยสื่อ 3 ประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ และสื่อฐานข้อมูลเว็บไซต์
5. การเก็บและสะสมความรู้ (Collect & Store) โดยทำการเสวนาประชาพิจารณ์องค์ความรู้ และการพัฒนา เป็นเว็บไซต์ฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนเส้นทาง Thornton ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการประเมินผลการทดลองใช้สื่อ ปรณาการ และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวในพื้นที่ แล้วนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

